

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра гуманитарных наук
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: Of563krNoBpASSHGQSilH8w3Znq5PDGr

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 29.06.2026 г.

Е.В. Петраш

Прикладная культурология и социально-культурная антропология

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

37.03.01 - Психология,

Образовательная программа «Психология»

Профиль:

«Психология виртуальной среды и медиапространства»

Рекомендовано

*Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 02 от 19.09.2025 г.)*

Одобрено

*Кафедра гуманитарных наук
(протокол № 02 от 19.09.2025 г.)*



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	17
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	24
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	25
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	5
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	38
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40



1. Наименование дисциплины

Прикладная культурология и социально-культурная антропология

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	Знать: основы деятельности социальных институтов, профессионального сообщества и международных структур в системе международных и межнациональных отношений. Уметь: строить конструктивную коммуникацию с людьми с учетом их социокультурных особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.
		Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	Знать: основы межличностного взаимодействия с учетом экономических, социальных и политических особенностей социокультурной среды. Уметь: формулировать собственную мировоззренческую и профессиональную позицию с опорой на общепринятые нормы культурного самовыражения.
		Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в соци-	Знать: основы деятельности социальных институтов, профессионального сообщества и международных структур с учетом разнообразия культур. Уметь: применять навыки эффективного построения кон-



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		ально-историческом и этическом контекстах.	структивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения.



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прикладная культурология и социально-культурная антропология» относится к «Предпрофильному профессиональному циклу».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	66	66
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	50	50
<i>Самостоятельная работа</i>	78	78
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Культурология как научная дисциплина. Теория культуры. Культурологические школы, концепции и теории генезиса культуры.

Культура: основные характеристики и функции. Культурное многообразие восприятия реальности. Понятие культуры. Основное назначение и функции культуры. Функциональная общность культур, культурная специфика, культурная дистанция, конфликт культур, культурный шок. Адаптивные механизмы культуры. Связь культуры и коммуникации. Элементы культуры: паттерны мышления и поведения, артефакты, навыки, умения и техники. Доминирующая культура и субкультуры. Основные характеристики культуры.

Тема 2. Антропология культуры. Теоретические основы и прикладной характер исследований.

Роль паттернов, традиций, обычаев и культурно обусловленных стереотипов в социализации и инкультурации индивидов и социальных групп. Межпоколенная трансмиссия культуры. Целостный характер культуры. Этноцентризм как характеристика культуры; Особенности, сущность и формы отражения традиций и обычаев разных народов в межкультурной коммуникации. Природа человеческого восприятия и его механизмы (идентификация и интерпретация, стереотипизация). Культурная обусловленность восприятия «свой – чужой» через усвоение традиционно обусловленных паттернов. Модели приоритетного развития межкультурной коммуникации: каналы, средства, контекст, результаты, проблемы и их возможные решения.

Тема 3. Прикладной характер культурологических дисциплин.

Прикладная культурология в сфере международных экономических отношений. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Исследования ценностных измерений Г. Хофстеда (индивидуализм - коллективизм, избегание неопределенности, отношение к власти, мужественность - женственность). Вариации ценностных ориентаций (К. Клакхон, Ф. Стродтбек): природа человека, отношение человека к природе, временные и деятельностные ориентации. Культура и коммуникация: низко – и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла).



Многообразие культур по стилю коммуникации. Теории управления и их культурная обусловленность. Глобализация и глобальные проблемы современной цивилизации в культурологии, проблемы и пути решения.

Тема 4. Теоретические основы межкультурных коммуникаций.

Теория и практика межкультурных коммуникаций. Понятие коммуникации, теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации. Коммуникативное поведение. Элементы коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др. Невербальная коммуникация. Многообразие языков культур. Понятие межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, меж-субкультурная. Модель межкультурной коммуникации. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы. Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение. Влияние социальной организации на культурное восприятие.

Тема 5. Прикладная культурология в сфере межкультурных коммуникаций.

Практика межкультурных коммуникаций в сфере управления в системе международных экономических отношений в условиях глобализации. Потенциальные проблемы в межкультурной коммуникации и возможности ее оптимизации. Основные технологии и инструменты эффективной межкультурной коммуникации. Проблема понимания, разнообразие коммуникационных задач, уход от коммуникации (отступление, избегание), власть, культурный шок, этноцентризм. Возможности улучшения межкультурной коммуникации. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и привычки). Развитие коммуникативной компетентности и гибкости. Стремление к развитию эмпатии в межкультурной коммуникации.

Тема 6. Прикладная культурология в сфере массовых коммуникаций.

Современные средства массовой информации и культура. Культура массовых коммуникаций как культура социального контроля масс для обеспечения социальной стабильности во имя прогрессивного развития общества и государства посредством: образования, религии, пропаганды, массовой культуры и рекламы. Типология, индикаторы и функции культуры массовых коммуникаций, благодаря которым можно



оценить ее развитие и ценностные установки, отношение к нравственности, роль в формировании культуры умений, технологий влияния на людей. Манипулятивные инструменты культуры современных массовых коммуникаций. Формирование и использование эффективных технологий влияния на людей по средствам СМИ.

Тема 7. Прикладная культурология в сфере управления политическими и социальными процессами.

Культурологические подходы и методы в решении политических задач и разрешении международных политических конфликтов. Глобализация и глобальные проблемы современной цивилизации. Диалог культур, вторичная адаптация, социализация, инкультурация. Прикладная культурология в социальной сфере. Культурология семьи и быта. Формирование культуры семейных отношений и межличностного общения. Семейные праздники как атрибут духовной культуры. Культурология социальной жизни. Формирование культуры труда и деловых отношений. Стимулирование социально-культурной активности. Формирование культурной среды и здорового образа жизни, создание условий духовного развития, общения с природой, занятий физкультурой и спортом.

Тема 8. Прикладная культурология в сфере международных экономических отношений.

Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Прикладная культурология в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов. Экономика как сфера приоритетного развития межкультурной коммуникации: каналы, средства, контекст, результаты, проблемы и их возможные решения. Правила коммуникации как система поведенческих деловых паттернов. Специфика коммуникации в контексте бизнеса. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Деловой протокол. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Культурология как научная дисциплина. Теория культуры. Культурологические школы, концепции и теории генезиса культуры.	16	8	2	6	8
2	Антропология культуры. Теоретические основы и прикладной характер исследований.	18	8	2	6	10
3	Прикладной характер культурологических дисциплин.	18	8	2	6	10
4	Теоретические основы межкультурных коммуникаций.	18	8	2	6	10
5	Прикладная культурология в сфере межкультурных коммуникаций.	18	8	2	6	10
6	Прикладная культурология в сфере массовых коммуникаций.	18	8	2	6	10



п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
7	Прикладная культурология в сфере управления политическими и социальными процессами.	18	8	2	6	10
8	Прикладная культурология в сфере международных экономических отношений.	20	10	2	8	10
В целом по дисциплине		144	66	16	50	78



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Культурология как научная дисциплина. Теория культуры. Культурологические школы, концепции и теории генезиса культуры.	1. Понятие культурологии как науки. Специфика культурологических дисциплин. Предмет и цель культурологических исследований. 2. В чем прикладной характер культурологии? (приведите три примера). 3. Дайте определение понятия «культура» в широком и узком значении термина (не менее трех значений). Сформулируйте основные функции культуры, приведите примеры. 4. Раскройте взаимосвязь человек и культуры. Дайте определения понятий: человек, индивид, личность, индивидуальность. 5. Сформулируйте кратко содержание теологической и материалистической концепции происхождения культуры. 6. Сформулируйте кратко ряд особенностей культурологической мысли в России. 7. Сформулируйте кратко основные противоречия в трактовке судьбы России у славянофилов и западников. (Назовите не менее трех представителей каждого направления).	Фронтальный опрос, групповая дискуссия, выполнение заданий на аргументацию, обсуждение задач и этапов подготовки домашнего творческого задания.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Антропология культуры. Теоретические основы и прикладной характер исследований.	1. Раскройте основные теоретические положения антропологии культуры. 2. Сформулируйте прикладной характер культурологических исследований в сфере культурологических наук. 3. Раскройте основное содержание функции культуры, как инструмента сохранения и передачи информации из поколения в поколение. 4. Раскройте роль традиций, обычаев и паттернов, как инструмента сохранения и передачи информации внутри локальных культур и в межпоколенной коммуникации. 5. Сформулируйте кратко ряд особенностей традиционных культур в России. 6. Сформулируйте кратко ряд особенностей традиционных культур в мировом культурном пространстве.	Групповое обсуждение вопросов и проблемных ситуаций, дискуссия: обсуждение информационно-аналитического материала, обсуждение подготовки домашнего творческого задания.
Прикладной характер культурологических дисциплин.	1. Раскройте прикладной характер культурологических дисциплин. 2. Назовите основные виды познания, дайте краткую характеристику. 3. Раскройте основное содержание знаковой, коммуникативной функции культуры.	Групповая дискуссия, сравнительный анализ научных статей, разработка сравнительно-аналитических таблиц, обсуждение домашнего творческого задания.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	4. Раскройте основное содержание регулятивной функции культуры. 5. Раскройте основное содержание социализирующей функции культуры.	
Теоретические основы межкультурных коммуникаций.	1. Назовите основные виды коммуникаций, дайте краткую характеристику. 2. Раскройте содержание понятия уровни смысла в естественных языках и языках культуры. 3. Раскройте основное содержание функции культуры, как инструмента сохранения и передачи информации. 4. Приведите примеры прямого, косвенного, переносный и скрытого смысла культурного текста. 5. Раскройте основное содержание понятия «язык культуры». Приведите примеры естественных и искусственных языков культуры.	Фронтальный опрос, дискуссия за круглым столом, игровое моделирование социо-культурной ситуации, обсуждение проблем связанных с подготовкой домашнего творческого задания.
Прикладная культурология в сфере межкультурных коммуникаций.	1. Раскройте прикладной характер коммуникативных навыков в межкультурном взаимодействии. 2. Назовите основные виды межкультурных коммуникаций, дайте краткую характеристику. 3. Раскройте основное содержание знаковой, коммуникативной функции культуры.	Контроль усвоения знаний по теме занятия, деловая игра в формате группового обсуждения вопросов и проблемных ситуаций на основе анализа научных источников и научных публикаций на заданную тему, подготовка к домашнему творческому заданию.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	4. Раскройте основное содержание понятия «язык культуры». Приведите примеры естественных и искусственных языков культуры. 5. Раскройте содержание понятия уровни смысла в естественных языках и языках культуры. Приведите примеры прямого, косвенного, переносный и скрытого смысла культурного текста.	
Прикладная культурология в сфере массовых коммуникаций.	1. Коммуникация и массовая информация, назовите виды и функции СМИ. 2. Раскройте феномен книги как первого товара массового потребления в исторической динамике. 3. Раскройте феномен чтения как инструмента, формирующего навыки работы с информацией. 4. Раскройте особенности функционирования газеты, как способа подачи информации. 5. Раскройте особенности функционирования телевидения, как способа подачи информации. 6. формулируйте особенности телевизионной культуры и ее отличия от читательской. 7. Раскройте особенности функционирования интернета, как способа подачи информации. 8. Раскройте позитивные и негативные стороны влияния интернета на человека и на общество.	Деловая игра в форме теледебатов, групповое обсуждение вопросов и проблемных ситуаций, решение логических задач, обсуждение домашнего творческого задания.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	9. Назовите функции СМИ, раскройте кратко содержание каждой функции (назовите не менее 5 функций). 10. Раскройте особенности информационной функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).	
Прикладная культурология в сфере управления политическими и социальными процессами.	1. Типология и методы изучения культуры управления. 2. Ценности и функции управленческой культуры, обеспечивающие эффективную адаптацию корпорации к внешней среде и интеграцию её внутренней среды. 3. Место социализации индивида в разных моделях управленческой культуры. 4. Раскройте особенности системы ценностей в различных типах управленческих моделей. 5. Субкультуры и их влияние на культуру управления. 6. Эволюция и трансформация культуры управления в разных сферах. 7. Ценностные и мировоззренческие ориентиры, формируемые культурой управления. 8. Культура управления в контексте диалога культур в современном мире.	Эвристическая беседа, обсуждение информационно-аналитического материала, фронтальный опрос, обсуждение домашнего творческого задания.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Прикладная культурология в сфере международных экономических отношений.	1. Мировое разделение труда и новые модели управления в сфере международных экономических отношений. 2. Место национальной экономики в глобальных процессах формирования мирового рынка с культурологической точки зрения. 3. Дайте определение понятия «глобализация». Назовите причины глобализации. (не менее 3х причин). 4. Раскройте позитивные и негативные стороны процесса глобализации. 5. Дайте определение понятия «глобальные проблемы». Приведите примеры глобальных проблем. (не менее 3х примеров).	Анализ заданного текста, работа в команде, защита домашнего творческого задания



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Культурология как научная дисциплина. Теория культуры. Культурологические школы, концепции и теории генезиса культуры.	1. Сформулируйте кратко содержание концепции происхождения человека и культуры К. Маркса и Ф. Энгельса. 2. Сформулируйте кратко содержание концепции происхождения человека и культуры Зигмунда Фрейда. 3. Сформулируйте кратко содержание концепции происхождения человека и культуры Йохана Хейзинга. 4. Сформулируйте кратко содержание концепции происхождения человека и культуры Эрнста Кассирера. 5. Приведите примеры типологии культуры в диахроническом аспекте (не менее 3 примеров).	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка докладов и сообщений по теме; - подготовка презентаций по теме; - подготовка к домашнему творческому заданию
Антропология культуры. Теоретические основы и прикладной характер исследований.	1. Структурно-функциональный подход Радклиффа-Брауна. 2. «Психология народов» М. Лацаруса и Х. Штейнталя. 3. «Групповая психология» Г. Лебона и Г. де Тарда. 4. Этнопсихологическая школа в США: Р. Бенедикт и М. Мид. 5. Культурологическая теория З. Фрейда. Аналитическая теория К. Юнга.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка докладов и сообщений по теме; - подготовка презентаций по теме; - подготовка к домашнему творческому заданию
Прикладной характер культурологических дисциплин.	1. Раскройте прикладной характер культурологических дисциплин. 2. Раскройте проблему взаимодействия культуры и природы в Западной и Восточной традиции. 3. Раскройте проблему взаимодействия культуры и природы в концепции Д.С. Лихачева «Экология	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка докладов и сообщений по теме; - подготовка презентаций по теме



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	культуры». 4. Сформулируйте основные положения теории ноосферы В.И. Вернадского. 5. Раскройте соотношение терминов «культура» и «цивилизация».	
Теоретические основы межкультурных коммуникаций.	1. Дайте определение понятия манипуляция и раскройте характер применения манипулирование в системе управления. 2. Дайте определение понятий социально-политических мифов, приведите примеры. (не менее 3х примеров). 3. Дайте определение понятий стереотипов, приведите примеры. (не менее 3х примеров). 4. Назовите механизмы манипуляции сознанием в разных сферах социального, политического и экономического управления, приведите примеры. (не менее 3х примеров). 5. Раскройте сущность проблемы конструирования реальности в масс-медиа.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка докладов и сообщений по теме
Прикладная культурология в сфере межкультурных коммуникаций.	1. Раскройте основное содержание вербальной и невербальной коммуникация. Приведите примеры. 2. Раскройте основное содержание универсального и национального уровня смыслов в вербальных коммуникациях. Приведите примеры. 1. Раскройте основное содержание универсального и национального уровня смыслов в невербальных коммуникациях. Приведите примеры. 2. Раскройте основное содержание традиции, как носителя информации. Приведите примеры. 3. Приведите характеристики культур Западного и Восточного типа (не менее 3 характеристик).	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка докладов и сообщений по теме; - подготовка презентаций по теме; - подготовка к домашнему творческому заданию



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Прикладная культурология в сфере массовых коммуникаций.	1. Раскройте особенности образовательной функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров). 2. Раскройте особенности социализирующей функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров). 2. Раскройте особенности мобилизационной функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров). 3. Раскройте особенности функции СМИ в обеспечение преемственности, приведите примеры. (не менее 3х примеров). 4. Раскройте особенности функции СМИ в компенсации непосредственного общения, приведите примеры. (не менее 3х примеров). 5. Раскройте особенности развлекательной функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка докладов и сообщений по теме; - подготовка к домашнему творческому заданию
Прикладная культурология в сфере управления политическими и социальными процессами.	1. Предложите способы борьбы с экологическими проблемами. 2. Предложите способы борьбы с демографическими проблемами. 3. Предложите способы борьбы с проблемой «Севера и Юга». 4. Предложите способы борьбы с «Угрозой мировой войны». 5. Предложите способы борьбы с «Проблемой терроризма».	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка докладов и сообщений по теме; - подготовка презентаций по теме.
Прикладная культурология в сфере международных экономических отношений.	1. Экономика культуры в контексте анализа процесса глобализации и формирования постиндустриального общества. 2. Культура и экономическая стратификация. 3. Культура и экономическое поведение. 4. Культура и ее роль в экономических и политических конфликтах.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка докладов и сообщений по теме; - защита домашнего творческого задания



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	5. Экономика культуры. Типы финансирования культуры в мире.	



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика домашних творческих заданий

1. Раскройте понятие культурологии как науки. В чем специфика культурологических дисциплин. Назовите предмет и цель культурологических исследований. В чем прикладной характер культурологии?
2. Дайте определение понятия «культура» в широком и узком значении термина (не менее трех значений). Сформулируйте основные функции культуры, приведите примеры.
3. Раскройте культурно-антропологические идеи и общая характеристика эволюционизма как способа изучения культур.
4. Раскройте соотношение магии, религии и науки по Дж. Фрэзеру.
5. Раскройте содержание учения социологической школы в антропологии. Опишите метод изучения социальных фактов Э. Дюркгейма.
6. Раскройте содержание культурно-антропологических идей в биологическом направлении в изучении культур и две его основные формы.
7. Раскройте особенности расово-антропологического направления в изучении культур. Понятия «культурный ареал» и «антропологическая диффузия».
8. Раскройте взаимосвязь человек и культуры. Дайте определения понятий: человек, индивид, личность, индивидуальность.
9. Сформулируйте кратко содержание теологической и материалистической концепции происхождения культуры.
10. Сформулируйте кратко содержание концепции происхождения человека и культуры К. Маркса и Ф. Энгельса.
11. Сформулируйте кратко содержание концепции происхождения человека и культуры Зигмунда Фрейда.
12. Сформулируйте кратко содержание концепции происхождения человека и культуры Йохана Хейзинга.
13. Сформулируйте кратко содержание концепции происхождения человека и культуры Эрнста Кассирера.
14. Дайте определение понятий массовая коммуникация и массовая информация, назовите виды и функции СМИ.
15. Раскройте феномен книги как первого товара массового потребления в исторической динамике. Раскройте феномен чтения как инструмента, формирующего навыки работы с информацией.
16. Раскройте особенности функционирования газеты, как способа подачи информации.



17. Раскройте особенности функционирования телевидения, как способа подачи информации. Сформулируйте особенности телевизионной культуры и ее отличия от читательской.
18. Раскройте особенности функционирования интернета, как способа подачи информации.
19. Раскройте позитивные и негативные стороны влияния интернета на человека и на общество.
20. Раскройте сущность проблемы конструирования реальности в масс-медиа. Дайте определение понятия манипуляция и раскройте характер применения манипулирование в масс-медиа.
21. Раскройте содержание воспитательной функции культуры. (приведите пример).
22. Раскройте содержание образовательной функции культуры. (приведите пример).
23. Раскройте содержание человекотворческой функции культуры. (приведите пример).
24. Раскройте содержание регулятивной функции культуры. (приведите пример).
25. Раскройте содержание ценностной функции культуры. (приведите пример).
26. Раскройте основное содержание знаковой, коммуникативной функции культуры.
27. Раскройте основное содержание понятия «язык культуры». Приведите примеры естественных и искусственных языков культуры.
28. Раскройте содержание понятия уровни смысла в естественных языках и языках культуры. Приведите примеры прямого, косвенного, переносный и скрытого смысла культурного текста.
29. Раскройте основное содержания вербальная и невербальная коммуникация. Приведите примеры.
30. Раскройте основное содержание универсального и национального уровня смыслов в вербальных коммуникациях. Приведите примеры.
31. Раскройте основное содержание универсального и национального уровня смыслов в невербальных коммуникациях. Приведите примеры.
32. Раскройте основное содержание традиции, как носителя информации. Приведите примеры.
33. Раскройте основное содержания понятия искусства, как инструмента универсальной коммуникации. Приведите примеры.



34. Назовите основные функции искусства. Приведите примеры.
35. Назовите функции СМИ, раскройте кратко содержание каждой функции (назовите не менее 5 функций).
36. Раскройте особенности функции СМИ в обеспечение преемственности, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
37. Дайте определение понятий социально-политических мифов, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
38. Дайте определение понятий стереотипов, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
39. Назовите механизмы манипуляции сознанием в СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
40. Приведите примеры типологии культуры в диахроническом аспекте (не менее 3 примеров).
41. Приведите характеристики культур Западного и Восточного типа (не менее 3 характеристик).
42. Раскройте особенности функции СМИ в компенсации непосредственного общения, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
43. Раскройте особенности развлекательной функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров)
44. Раскройте особенности информационной функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
45. Раскройте особенности образовательной функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
46. Раскройте особенности социализирующей функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
47. Раскройте особенности мобилизационной функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
48. Дайте определение понятия «глобализация». Назовите причины глобализации. (не менее 3х причин).
49. Раскройте позитивные и негативные стороны процесса глобализации.
50. Дайте определение понятия «глобальные проблемы». Приведите примеры глобальных проблем. (не менее 3х примеров).
51. Предложите способы борьбы с экологическими проблемами.
52. Предложите способы борьбы с демографическими проблемами.
53. Предложите способы борьбы с проблемой «Севера и Юга».
54. Предложите способы борьбы с «Угрозой мировой войны».



55. Предложите способы борьбы с «Проблемой терроризма».

56. Раскройте основы организационно-управленческой культуры работника: содержание и методы развития в системе межкультурной коммуникации в международной компании.

57. Раскройте характер межличностных отношений и успешность общения в системе межкультурной коммуникации.

58. Сформулируйте основные коммуникационные барьеры и стили в системе межкультурной коммуникации.

59. Подложите свои методы формирования эффективных коммуникационных стилей в организации.

60. Раскройте влияние личностных особенностей человека на эффективность делового общения.

1. Работа должна быть выполнена в виде презентации и представлена в форме доклада (регламент 10 мин).

2. Докладчик должен быть готов ответить на вопросы по теме представленной работы.

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	Знать: основы деятельности социальных институтов, профессионального сообщества и международных структур в системе международных и межнациональных отношений. Уметь: строить конструктивную коммуникацию с людьми с учетом их социокуль-	Дискуссия. Цель дискуссии: практика построения конструктивной коммуникации с людьми с учетом их социокультурных особенностей в процессе межкультурного взаимодействия. Этапы дискуссии: 1. выбор темы для обсуждения, 2. обмен мнениями и аргументами, 3. подведение итогов При построении семинара по теме межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов можно рассмотреть следующие темы: • Контекст культурного разнообразия. Каждая культура формирует свою собственную парадигму восприятия мира, основанную на исторических, социаль-



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		турных особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.	ных, религиозных и географических факторах. Слияние и обмен культурными идеями могут привести к изменению традиционных взглядов. • Глобализация. В условиях глобализации разные культуры всё чаще пересекаются благодаря интернету, миграции и международным поездкам. Это приводит к возникновению новых мировоззренческих парадигм, где смешиваются элементы различных культур. • Религия и философия. Разные культурные традиции часто имеют свои религиозные и философские учения, которые формируют представления о морали, этике и цели жизни. Взаимодействие между этими учениями может привести к пересмотру собственных убеждений, расширяя понятия о добре и зле, смысле существования и личной ответственности. • Использование языка. Язык является важным средством передачи культурных ценностей и идеологий. Через язык люди не только общаются, но и формируют свои представления о мире. Изучение новых языков и культур может обогатить личный опыт и изменить восприятие действительности. • Культурные конфликты и синтез культур. Иногда встреча различных культур может вызывать конфликты, что также приводит к переосмыслению взглядов и убеждений. С другой стороны, синтез культур на основе взаимопонимания и уважения может создать новые возможности и подходы к жизни.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			Для понимания основ деятельности социальных институтов, профессионального сообщества и международных структур в системе международных и межнациональных отношений можно рассмотреть следующие темы • Международные институты и организации, занимающиеся проблемами мигрантов. Также можно рассмотреть резолюции и рекомендации ООН по изучаемым вопросам отношению к мигрантам. Можно обсудить такие явления, как апартеид и сегрегация, ассимиляция мигрантов, политика мультикультурализма и технологии интеграции мигрантов в принимающее сообщество. • Деятельность органов государственного управления по решению проблем мигрантов и местного населения, которое вступает в контакт с пришлыми лицами, меняющими этнический состав территории. • Роль институтов гражданского общества в гармонизации межнациональных отношений. Например, можно рассмотреть научно-аналитическое направление, которое занимается разработкой методов формирования толерантного сознания и противодействия экстремизму. • Межнациональные отношения в студенческой среде. На примере этой категории граждан можно попытаться выявить факторы, которые влияют на межнациональные отношения студентов в поликультурном учебном заведении.
	Использует навыки философского мышления и логики для	Знать: основы межличностного взаимодействия с учетом	Деловая игра в формате группового обсуждения вопросов и проблемных ситуаций, связанных с особенностями межкультурных коммуникаций.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	экономических, социальных и политических особенностей социокультурной среды. Уметь: формулировать собственную мировоззренческую и профессиональную позицию с опорой на общепринятые нормы культурного самовыражения.	Цель Деловой игры: освоить основы межличностного взаимодействия с учетом экономических, социальных и политических особенностей социокультурной среды разных стран. Этапы Деловой игры: 1 этап. Внеаудиторная самостоятельная работа. Команда готовит доклад на 5-7 мин с презентацией, в которых должны быть раскрыты основы межкультурной коммуникации и межличностного взаимодействия с учетом экономических, социальных и политических особенностей социокультурной среды в разных странах, по выбору команды: -Россия -Китай -Европейская страна -США -Любая страна по выбору По каждой стране представить: 1. Традиции 2. Этикет 3. Мимика и жесты 4. Одежда 5. Трапеза 6. Игры 7. Театр (кино)



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			8. Искусство (архитектура, живопись, скульптура, народные промыслы) Доклад должен содержать четкие формулировки аргументированных суждений и умозаключений. В дискуссии докладчики должны формулировать собственную мировоззренческую и профессиональную позицию с опорой на общепринятые нормы культурного самовыражения. 2 этап. Аудиторная работа. Представление доклада с презентацией. 3 этап. Групповая аудиторная работа. Моделирование возможных проблемных ситуаций, связанных с особенностями межкультурных коммуникаций.
	Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	Знать: основы деятельности социальных институтов, профессионального общества и международных структур с учетом разнообразия культур. Уметь: применять навыки эффективного построения конструктивного диалога с представителями	Деловая игра в формате теледебатов. Тема: Культура как коммуникативная среда - что это значит? Цель Деловой игры: выработать навыки эффективного построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения. Команды (на основе подготовленных дома материалов) должны провести дебаты, применяя навыки эффективного построения конструктивного диалога: -с позиций представителей разных культур, -с позиций разных социальных институтов, -с позиций разных профессионального сообществ, -с позиций разных международных структур, На основе проведенных дебатов сформулировать вывод, коротко представив закономерности функционирования человека, природы и общества в социально-историческом



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		разных культур на основе взаимного уважения.	и этическом контекстах разных стран, социальных групп и профессиональных сообществ.



Примеры практико-ориентированных заданий

Командная работа. 4-5 команд готовят видео-блог-сообщение на 3-5 мин:

ТЕМЫ:

1. Коммуникативная функция культуры,
2. Регулятивная функция культуры,
3. Социализирующая функция культуры
4. Ценностная функция культуры,
5. Воспитательная функция культуры,
6. Образовательная функция культуры,
7. Досуговая функция культуры

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Понятие культурологии как науки. Специфика культурологических дисциплин. Предмет и цель культурологических исследований.
2. В чем прикладной характер культурологии? (приведите три примера).
3. Дайте определение понятия «культура» в широком и узком значении термина (не менее трех значений). Сформулируйте основные функции культуры, приведите примеры.
4. Место истории социальной (культурной) антропологии в системе гуманитарного знания.
5. Культурно-антропологические идеи в античной социальной мысли.
6. Культурно-антропологические идеи в европейской мысли Средневековья и эпохи Возрождения.
7. Культурно-антропологические идеи в европейской мысли эпохи Нового времени.
8. Культурно-антропологические идеи немецкой классической философии.
9. Общая характеристика основных этапов развития социально-антропологического знания.
10. Раскройте взаимосвязь человек и культуры. Дайте определения понятий: человек, индивид, личность, индивидуальность.
11. Раскройте содержание человеко-творческой функции культуры. (приведите пример).
12. Раскройте содержание регулятивной функции культуры. (приведите пример).
13. Раскройте содержание ценностной функции культуры. (приведите пример).



14. Раскройте содержание воспитательной функции культуры. (приведите пример).
15. Раскройте содержание образовательной функции культуры. (приведите пример).
16. Сформулируйте кратко содержание теологической и материалистической концепции происхождения культуры.
17. Сформулируйте кратко содержание концепции происхождения человека и культуры К. Маркса и Ф. Энгельса.
18. Сформулируйте кратко содержание концепции происхождения человека и культуры Зигмунда Фрейда.
19. Сформулируйте кратко содержание концепции происхождения человека и культуры Йохана Хейзинга.
20. Сформулируйте кратко содержание концепции происхождения человека и культуры Эрнста Кассирера.
21. Приведите примеры типологии культуры в диахроническом аспекте (не менее 3 примеров).
22. Приведите характеристики культур Западного и Восточного типа (не менее 3 характеристик).
23. Раскройте проблему взаимодействия культуры и природы в Западной и Восточной традиции.
24. Сформулируйте основные положения теории ноосферы В.И. Вернадского.
25. Раскройте соотношение терминов «культура» и «цивилизация».
26. Сформулируйте кратко основную идею философии «Евразийства» (назовите не менее трех представителей данной концепции).
27. Раскройте основное содержание функции культуры, как инструмента сохранения и передачи информации.
28. Назовите основные виды познания, дайте краткую характеристику.
29. Раскройте основное содержание знаковой, коммуникативной функции культуры.
30. Раскройте основное содержание понятия «язык культуры». Приведите примеры естественных и искусственных языков культуры.
31. Раскройте содержание понятия уровни смысла в естественных языках и языках культуры. Приведите примеры прямого, косвенного, переносный и скрытого смысла культурного текста.
32. Раскройте основное содержание вербальной и невербальной коммуникации. Приведите примеры.



33. Раскройте основное содержание универсального и национального уровня смыслов в вербальных коммуникациях. Приведите примеры.
34. Раскройте основное содержание универсального и национального уровня смыслов в невербальных коммуникациях. Приведите примеры.
35. Раскройте основное содержание традиции, как носителя информации. Приведите примеры.
36. Раскройте основное содержание понятия искусства, как инструмента универсальной коммуникации. Приведите примеры.
37. Назовите основные функции искусства. Приведите примеры.
38. Дайте определение понятий массовая коммуникация и массовая информация, назовите виды и функции СМИ.
39. Раскройте феномен книги как первого товара массового потребления в исторической динамике.
40. Раскройте феномен чтения как инструмента, формирующего навыки работы с информацией.
41. Раскройте особенности функционирования газеты, как способа подачи информации.
42. Раскройте особенности функционирования телевидения, как способа подачи информации. Сформулируйте особенности телевизионной культуры и ее отличия от читательской.
43. Раскройте особенности функционирования интернета, как способа подачи информации.
44. Раскройте позитивные и негативные стороны влияния интернета на человека и на общество.
45. Назовите функции СМИ, раскройте кратко содержание каждой функции (назовите не менее 5 функций).
46. Раскройте особенности информационной функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
47. Раскройте особенности образовательной функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
48. Раскройте особенности социализирующей функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
49. Раскройте особенности мобилизационной функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
50. Раскройте особенности функции СМИ в обеспечение преемственности, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
51. Раскройте особенности функции СМИ в компенсации непосредственного общения, приведите примеры. (не менее 3х примеров).



52. Раскройте особенности развлекательной функции СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
53. Раскройте сущность проблемы конструирования реальности в масс-медиа.
54. Дайте определение понятия манипуляция и раскройте характер применения манипулирование в масс-медиа.
55. Дайте определение понятий социально-политических мифов, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
56. Дайте определение понятий стереотипов, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
57. Назовите механизмы манипуляции сознанием в СМИ, приведите примеры. (не менее 3х примеров).
58. Дайте определение понятия «глобализация». Назовите причины глобализации. (не менее 3х причин).
59. Раскройте позитивные и негативные стороны процесса глобализации.
60. Дайте определение понятия «глобальные проблемы». Приведите примеры глобальных проблем. (не менее 3х примеров).



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Костина, А.В. Культурология : Учебник / А.В. Костина Электрон. дан. Москва : КноРус, 2026 334 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/958968> ISBN 978-5-406-14886-0. [БИК ID: RU\bookru\bibl\958968]
2. Гуревич, П.С. Культурология : Учебник / П.С. Гуревич Электрон. дан. Москва : КноРус, 2025 448 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/956889> ISBN 978-5-406-14229-5. [БИК ID: RU\bookru\bibl\956889]

Дополнительная литература:

1. Орлова, Эльна Александровна Социальная и культурная антропология : учебник и практикум для вузов / Э. А. Орлова. 2-е изд., пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 336 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/561036> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/561036> ISBN 978-5-534-00960-6 : 1669.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f561036]
2. Касьянов, Валерий Васильевич Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. 3-е изд., испр. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 288 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/563395> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/563395> ISBN 978-5-534-15798-7 : 1459.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f563395]
3. Норка, Дмитрий Доверие в бизнесе: Новая стратегия успеха в эпоху тотального недоверия : Практическое пособие Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2023 252 с. Дополнительное образование взрослых <https://znanium.ru/catalog/document?id=442648> ISBN 978-5-9614-8351-2. [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2140995]
4. Бажуков, Владимир Иванович Социальная и культурная антропология : учебник и практикум для вузов / В. И. Бажуков. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 357 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/560946> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная



система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/560946> ISBN 978-5-534-02618-4 : 1759.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f560946]

5. Ефанов, Александр Александрович Социология медиакультуры и медиаобразования : учебник для вузов / А. А. Ефанов. 2-е изд., испр. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 124 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/566710> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/566710> ISBN 978-5-534-12432-3 : 519.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f566710]
6. Гулевич, Ольга Александровна Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. 2-е изд., пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 245 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/569444> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/569444> ISBN 978-5-534-21264-8 : 1279.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f569444]

Нормативные правовые акты:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
4. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
5. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
6. Информационно-образовательный портал Финуниверситета: <https://org.fa.ru>
7. • Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
8. • Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
9. • Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
10. • Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru/>
11. • Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
12. • Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
13. • Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>



14. • Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
15. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
16. Информационно-аналитический портал гуманитарные технологии
<http://gtmarket.ru/>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 11.05.2021 №1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций».

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Подготовка к практическому, семинарскому занятию включает 2 этапа:

1-й – организационный;

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы по курсу «Прикладная культурология и социально-культурная антропология». Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. Студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе



творческого обсуждения и дискуссий вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Рекомендации по выполнению домашнего творческого задания

Домашнее творческое задание представляет собой работы исследовательского характера.

Целью выполнения домашнего творческого задания является подготовка студента к созидательной, исследовательской деятельности научного, практического или методологического характера, а также формирование навыков творческого представления полученных результатов.

Требования к выполнению домашнего творческого задания:

высокая степень самостоятельности;

умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал, классифицировать материал по тем или иным признакам,

высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы;

использование современных способов поиска, обработки и анализа информации.

Домашнее творческое задание выполняется как индивидуально, так и в составе группы.

Домашнее творческое задание выполняется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские (практические) занятия.

Домашнее творческое задание студента должно включать:

-описание актуальности темы, цели и задачи работы;

-круг рассматриваемых проблем, варианты и методы их решения;

-результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы.

Объем домашнего творческого задания – не более 10 страниц (10 слайдов презентации).

Результаты выполнения домашнего творческого задания могут быть обсуждены на семинарских (практических) занятиях.

Оценка домашнего творческого задания осуществляется в процессе текущего контроля.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows
2. Kaspersky

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.
3. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
4. **Лаборатория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций,



текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), лабораторное оборудование, расходные материалы, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

5. Библиотека, читальный зал